

INSTITUTO NACIONAL DE PESCA

BOLETIN CIENTIFICO Y TECNICO

VOLUMEN IX

NUMERO 5



**UNA INVESTIGACION DEL MANIPULEO, DISTRIBUCION Y MERCADEO DE PESCADO
FRESCO Y CONGELADO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL ECUADOR**

**ECUADOR: A REVIEW OF THE HANDLING, DISTRIBUTION AND MARKETING OF
FRESH AND FROZEN FISH FROM THE ARTISANAL SECTOR**

por

Chris Wood, Peter Boustead, Yolanda Mora y Miguel Grijalva

1988

Guayaquil - Ecuador

UNA INVESTIGACIÓN DEL MANIPULEO, DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO DE PESCADO FRESCO Y CONGELADO DEL SECTOR ARTESANAL EN EL ECUADOR

C. D. Wood, P. J. Boustead, Y. Mora y M. Grijalva

Resumen.- Se trató del manipuleo, las facilidades en tierra, utilización distribución y comercialización de pescado derivado del sector artesanal. Conclusiones sobre estos aspectos, junto con opiniones generales sobre la oferta y demanda de pescado fresco y congelado, dan origen a la identificación de mejoramientos específicos y factibles en los procedimientos de inspección del dorado, las prácticas de manipuleo, la infraestructura de los puertos de desembarques y los mercados, y la recopilación de datos de comercialización.

En su mayor parte el consumo interno es de pescado fresco en comparación con el pescado congelado. Entre observaciones y datos disponibles, parece que el consumo interno aparentemente ha disminuido de 1982 en relación a los desembarques, tanto por persona como por toda la nación, y se necesitarán nuevas iniciativas para que el pescado mantenga su posición en la dieta nacional.

En los últimos años ha habido evidencias del aumento de exportaciones por vía aérea de pescado fresco. Los desembarques artesanales se destacan en este aumento, particularmente de dorado, y el incremento de las exportaciones estimula también alguna diversificación de productos. Una mayor limitación a más exportaciones se entiende de la competencia para espacio restringible de flete aéreo entre los exportadores de productos perecederos (pescado, flores, frutas, etc.), y de la necesidad de coordinar el reparto y la extensión de capacidad de carga.

Las actividades de pesca y comercialización están muy fragmentadas, y resultó que esta industria compleja era difícil de controlar. Esta es la razón para estudios de este tipo, para actualizar y ampliar la información disponible sobre este sector.

Abstract.- The handling, on-shore facilities, utilization, distribution marketing of fish from artisanal sector were studied. Conclusions on these aspects, together with broad view on the supply and demand position for fresh and frozen fish, led to identification of improvements which are needed to inspection procedures for dorado, landings and markets and the collection of marketing data.

Consumption in the domestic market predominantly of fresh as opposed to frozen fish. From observations and available data apparent internal

consumption of has declined since 1982 in relation to landings, both in per capita and total national terms, and new initiatives will be needed if fish is to maintain its place in the national diet.

In recent years is evidence that exports by air of fresh fish are increasing. Artisanal landing are prominent there has been of increased. The landing craft are highlighted in this increase, particularly of gold, and the increase in exports also stimulates some product diversification. A major limitation to exports means more competition for air charter restrainable space between exporters of perishable products (fish, flowers, fruit, etc.), And the need to coordinate the distribution and extent of capacity.

The fishing and marketing activities are highly fragmented, and it turned out that this complex industry was difficult to control. This is the reason for such studies, to update and expand the information available on this sector.