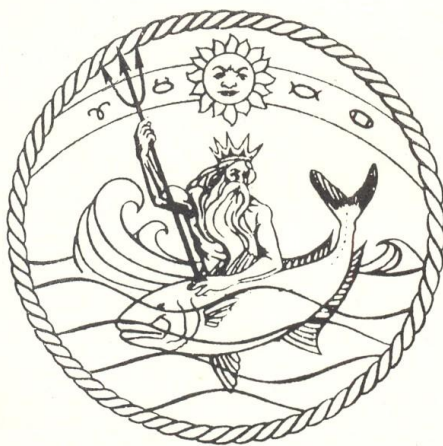


INSTITUTO NACIONAL DE PESCA

BOLETIN CIENTIFICO Y TECNICO

VOLUMEN VIII

NUMERO 9



**PRODUCCION Y MERCADEO DE PESCADO AHUMADO.
UNA GUIA PARA PRODUCTORES**

por

Adrian Barratt, Jonathan Coulter y Nelly Camba

1986

Guayaquil - Ecuador

**Informe de los trabajos llevados a cabo por el Proyecto de Investigaciones Pesqueras del Instituto Nacional de Pesca
y el Overseas Development Administration de Gran Bretaña. 1980 - 1985**

PRODUCCION Y MERCADEO DE PESCADO AHUMADO UNA GUIA PARA PRODUCTORES

Adrian Barratt, Jonathan Coulter y Nelly Camba.

Resumen.-

Esta publicación contiene las principales etapas del proceso de ahumar pescado y una descripción de los productos desarrollados en la Planta Piloto del Instituto Nacional de Pesca (INP), así como un estudio del mercadeo ya hecho sobre algunos de estos.

Abstract.-

This publication contains the principal steps of the smoking process for fish and a description of the fishery products developed in the Pilot Plant of the Instituto Nacional de Pesca (INP). A marketing study is also presented.